

Comunicato Stampa

DIGITAL ANGELS A FIANCO DEL MINISTERO DELLA SALUTE PER PROMUOVERE DUE IMPORTANTI CAMPAGNE SOCIALI

Le campagne video promosse dall'agenzia web hanno avuto l'obiettivo di sensibilizzare gli utenti di Youtube sui danni provocati dal fumo e sui rischi delle malattie sessualmente trasmesse

ROMA – 13/03/2018 – *Una campagna contro il tabagismo e un'altra contro i rischi dell'HIV sono state promosse dal Ministero della Salute online, sulla piattaforma di Youtube, tramite video sponsorizzati, implementati dal team di Digital Angels.*

“Con l'HIV non si scherza, proteggiti te stesso e gli altri!” è lo slogan dei video diffusi su Youtube che vedono il comico Dario Vergassola e l'attrice Giulia Michellini, in veste di testimonial, in una scenetta abbastanza comune: un uomo e una donna che si preparano per un appuntamento, e una voce fuori campo li invita a proteggersi. I due video sono stati realizzati allo scopo di ricordare che l'HIV e le altre infezioni sessualmente trasmissibili sono ancora molto diffuse e quindi è bene adottare un atteggiamento responsabile, verso di sé e gli altri.

La campagna contro i danni del fumo riprende, invece, il filone narrativo dei messaggi proposti nel 2016, con i nuovi episodi del Professor Nino Frassica, uno stralunato psicanalista, che consiglia alla matrigna di Biancaneve e al Lupo di Cappuccetto Rosso di smettere di fumare. Al motto “Chi non fuma, sta una favola!”, lo spot vuole far riflettere, con umorismo, i fumatori sui danni provocati dal fumo.

Digital Angels ha avuto il compito di promuovere su Youtube i video di prevenzione delle due campagne istituite dal Ministero della Salute, per il periodo 29 dicembre - 22 gennaio. La strategia messa in atto dall'agenzia è stata quella di individuare il giusto target di utenti potenzialmente interessati, con lo scopo di trasmettere il messaggio di sensibilizzazione a quanti più utenti possibili, intercettandoli durante la loro abituale navigazione sulla piattaforma di video più famosa del mondo.

“La collaborazione con il Ministero ci ha permesso di promuovere sul digital un messaggio che contemporaneamente era promosso in TV; è sempre un piacere cogliere i frutti del proprio lavoro, ma lo diventa ancor di più se al successo del proprio operato si accosta l’importanza del messaggio che si è chiamati a trasmettere” dichiara Maria Rosaria Pergola, Account Manager presso Digital Angels.

Per visionare i video completi delle campagne:

- [Campagna contro il tabagismo 2018 "Chi non fuma sta una favola"](#)
- [Campagna di comunicazione "Con l'HIV non si scherza, proteggiti te stesso e gli altri"](#)

[Digital Angels](#) è un’agenzia di web marketing specializzata in servizi Search, Display, Social Ads, Native Advertising e Programmatic. Offre soluzioni *tailor-made* e capacità tecniche per “mettere le ali” a progetti innovativi e campagne digitali.

Ufficio Stampa Digital Angels

press@digitalangels.com

Tel 06 8769 3085

Fax 06 9933 5393

Digital Angels – your web marketing wings

Viale XXI Aprile, 61

00162 Roma

digitalangels.com